

## ▶인적사항

성 명 김 동현  
생 년 1994년 7월 8일  
결혼여부 미혼  
주 소 서울시 종로구 창신동  
연락처 010-8225-0852 / hsw01528@naver.com



## ▶학력사항

- 2013.03~2020.08. 한신대학교 미디어영상광고홍보학부 졸업 (GPA : 3.75 / 4.5 )
- 2013.02. 문성고등학교 졸업

## ▶경력 요약 및 핵심역량

- 서비스·UX 기획  
사용자 여정, 퍼널, 화면 흐름, 정보 구조, 와이어프레임, 기능 요구사항 정의
- O2O·공간 경험 설계  
QR, 모바일 웹, 키오스크, 디지털 사이니지, 미디어월, 인터랙티브 장치 연동
- 데이터·운영 설계  
GA4·UTM, 관리자 대시보드, 방문·체류·참여 데이터, 운영 리포트 및 데이터 검증
- 프로젝트 실행  
클라이언트·대행사·디자인·개발·하드웨어 협력사 간 커뮤니케이션, QA, 현장 운영 매뉴얼
- 기술 연계  
AI TTS, Google Cloud Vision, CCTV 영상 분석, 센서/PCB 입력 신호, 인증·CRM·서버 이관 요건 이해

## ▶상세 경력사항(총 7년 5개월)

**2019.07. ~ 현재** (주)브라이트벨크리에이티브그룹 CE본부 DX팀 책임매니저(팀장)

\* 홍보대행사 KPR의 자회사로 디지털 고객 경험을 설계하고 다양한 미디어 및 스토어에 최적화된 고객 경험 서비스 제공

[주요 업무내용 및 성과]

UX/UI 서비스 기획과 디지털 캠페인 업무 수행

[이직사유]

: 에이전시 기반의 업무에서 자체 솔루션 또는 서비스 고도화 관련 직무 수행 희망

**2019.03~2019.07**

**제일기획 조연출**

\* 삼성 인하우스의 종합광고대행사로 방송직 PD SBC(Samsung Broadcasting Center) 파트

[주요 업무내용 및 성과]

삼성전자 사내방송국 조연출로 촬영 지원 및 조연출 업무 수행

[이직사유]

: 직무 전환 희망

## ▶교육 및 자격사항

- 교육 이수 사항 : 한국광고아카데미 2기 수강 (2018.09~2019.02)

## ▶기타사항

- PC 활용 : 상급(MS-Word, Excel, Powerpoint, Figma), 중급 (Google Analytics 4, Final cut pro)
- 병역 사항 : 병장 만기 (2014.04~2016.01)
- 기타 사항 : 한신대학교 미디어영상광고홍보학부 학생회장 (2018.02~2019.01)

## ▶자기소개

---

온·오프라인 접점이 연결된 서비스를 기획하며, 사용자 경험과 현장 운영을 함께 설계해 온 서비스 기획자 김동현입니다. 복잡한 기술·운영 조건을 사용자가 이해하기 쉬운 흐름으로 전환하고, 이를 개발·디자인·현장 운영 조직이 실행할 수 있는 요구사항으로 구체화하는 데 강점이 있습니다. 문제 정의부터 구축, 오픈 이후 운영 점검과 개선까지 경험하며, 사용자 경험과 운영 가능성을 함께 고려하는 서비스 오너십을 길러왔습니다.

현대자동차 캐스퍼 스튜디오 2.0에서는 전시장에 흩어진 디지털 접점을 하나의 구매 여정으로 연결하는 데 집중했습니다. RFP에는 모바일 출입 인증, 키오스크, 컨피규레이터 등 7개 접점이 제시되어 있었지만, 각 장비가 개별적으로 작동하면 고객의 탐색 흐름이 끊기고 반복 인증이 발생할 수 있었습니다. 이에 현업 인터뷰를 통해 고객의 행동을 입장-탐색-옵션 비교-상담-시승으로 재정의하고, 각 접점의 역할과 데이터

---

흐름을 설계했습니다. 특히 모바일 입장 단계에서 발급한 인증 정보를 건적 수신, 상담 신청, 시승 예약까지 재사용하도록 해 반복 입력과 인증 절차를 줄였으며, 제한적인 iframe 기반 컨피규레이터는 전체 화면 중심의 비교 경험으로 개선했습니다. 고객이 점점마다 정보를 다시 입력하지 않고 상담과 시승 신청까지 이어갈 수 있는 흐름을 마련했습니다. 또한 오픈 이후 현장 운영 조직이 동일한 기준으로 안내·대응할 수 있도록 운영 시나리오와 점점별 기준을 정리했습니다. 그 결과 개별 장비를 연결된 전시장 서비스 경험으로 전환했습니다.

LG전자 베트남 플래그십 스토어 어나더사이공에서는 일회성 오프라인 체험을 고객 데이터와 운영 인사이트로 이어지는 O2O 서비스로 설계했습니다. QR 체크인, 관심사 선택, 맞춤 체험 추천, 미션, 리워드, 만족도 조사까지 방문 전 과정을 하나의 흐름으로 구성하고, 고객 행동 데이터를 관리자 대시보드에서 확인할 수 있도록 수집 항목과 화면 구조를 정의했습니다. 냉장고 패널 색상 선호를 체험 과정에서 수집할 수 있도록 이미지 분석 기반의 참여 방식을 기획해, 단순 참여 이벤트가 아닌 상품 선호 데이터 수집 구조로 확장했습니다. 또한 베트남 현지 서버 규제와 법인 이관 조건을 검토해, 서비스 오픈 이후에도 현지 조직이 독립적으로 운영하고 데이터를 활용할 수 있는 구조와 기준을 마련했습니다.

저는 디지털 경험의 완성도를 화면 설계만으로 판단하지 않습니다. 삼성 갤럭시 언팩 SmartThings 체험에서는 모바일 앱에서 발생한 제어 신호가 미디어월의 콘텐츠 반응으로 이어지도록 사용자 행동, 신호값, 화면 상태를 단계별 요구사항으로 정의했습니다. 발로란트 5주년 팝업스토어에서는 모바일 스탬프 투어와 키오스크·미디어월·밴딩머신을 연결하고, 인증 오류·장치 미응답·리워드 중복 지급 등 현장 예외 상황까지 운영 매뉴얼에 반영했습니다. 금성전파사에서는 LG SSO 기반 회원 체계와 오프라인 체험 데이터를 연결하는 구조를 설계하고, 약 80개 항목의 개인정보영향평가를 주도했습니다. 이 경험을 통해 기술, 운영, 개인정보 요건은 별개의 검토 항목이 아니라 서비스 신뢰도를 만드는 하나의 사용자 경험이라는 기준을 갖게 되었습니다.

저는 기획의 완성도를 회의실의 합의가 아니라 현장에서의 작동 여부로 판단합니다. 화면의 안내 문구, 대기 시간, 장치의 반응 속도, 스태프가 예외 상황을 처리하는 방식은 모두 사용자 경험에 영향을 미칩니다. 그래서 기획 단계부터 운영 시나리오를 함께 세우고, 구축 과정에서는 개발·디자인·제작 파트너와 상태값과 판단 기준을 명확히 맞추며, 오픈 이후에는 사용자 반응과 운영 데이터를 다시 확인합니다. 복잡한 조건을 사용자에게는 단순한 경험으로, 협업자에게는 실행 가능한 기준으로 바꾸는 것이 제가 일하는 방식입니다.

앞으로는 프로젝트 단위의 구축 경험을 바탕으로, 사용자 데이터와 운영 인사이트가 축적될수록 더 나아지는 서비스를 만들고 싶습니다. 새로운 산업과 기술을 빠르게 이해하되, 고객의 행동과 운영 현장의 제약을 함께 고려해 문제를 정의하겠습니다. 일회성 오픈에 그치지 않고, 서비스가 지속적으로 운영·개선될 수 있는 기반을 만드는 기획자로 기여하겠습니다.

▶주요 프로젝트 : <https://kimdonghyun0708.github.io/KDH/index.html>

### 현대자동차그룹 로보틱스랩 A+A 2025 | 2025.08-2025.11

- X-ble Shoulder의 제품 탐색·착용 체험·상담 신청을 전시 동선에 맞춘 방문자 여정으로 설계
- X-PASS 인증, 태블릿 포토존, 상담 신청·관리 화면 등 현장 디지털 시스템 기획
- 해외 현장 공간·인력·물류·통관 일정을 조율해 전시 운영 실행 지원

### 사노피 숨튼약속 노인 호흡기 건강 캠페인 | 2025.07-지속

- 바람개비 회전의 PCB 신호를 콘텐츠 입력값으로 전환하는 고령층 대상 호흡 인터랙션 기획
- 반복 호흡 누적형 콘텐츠를 1회 호흡 게임형 콘텐츠로 고도화하고, COPD 정보 및 후속 안내 구조 설계
- 화면·인터랙션 로직·키오스크 제작·현장 운영 기준을 개발·제작·운영 유관 조직과 조율

### 발로란트 5주년 기념 팝업스토어 | 2025.04-2025.06

- 스파이크 해제·사격·클러치 퀴즈·야시장 리워드 4개 체험을 모바일 스탬프 투어와 QR 인증으로 하나의 참여 여정으로 연결
- 실시간 랭킹보드, PIN 인증, 밴딩머신 리워드 등 장치별 연동 흐름과 예외 상황 대응 매뉴얼 설계
- 리워드 지급 장비의 해외 소싱·구매 검토까지 담당

### LG CES 2025 AI 도슨트 | 2024.11-2025.01 (2026년 연속 진행)

- 티징·행사·아카이브의 3단계 웹 운영과 QR 기반 AI 오디오 도슨트 기획
- 5개 언어 TTS 운영 기준과 약 80개 글로벌 닷컴의 콘텐츠 배포 기준 수립
- QR·UTM·GA4 기반 유입 및 청취 데이터의 일일 리포팅 구조 설계

### LG전자 어나더캠퍼스 공간 데이터 분석 솔루션 | 2024.06-지속

- 서울대·UNIST 무인 체험 공간의 CCTV 영상 분석 구축과 운영 대시보드 기획
- 공간별 방문 인원·평균 체류 시간을 개인 식별 없이 집계하는 데이터 범위와 분석 구역 정의
- 분석 원본 데이터와 대시보드 표출값을 대조 검증하고 현장 설치·테스트 일정 조율

### **LG전자 어나더사이공 플래그십 스토어 | 2023.09-2024.04**

- QR 체크인부터 관심사 선택, 맞춤 체험 추천, 미션·리워드, 만족도 조사까지의 O2O 모바일 서비스 기획
- Google Cloud Vision 기반 냉장고 패널 색상 선호 데이터 수집 방식과 관리자 대시보드·CRM 퍼널 설계
- 베트남 현지 서버 규제 및 법인 이관 조건 검토·조율

### **현대자동차 캐스퍼 스튜디오 2.0 | 2023.07-2024.03**

- 모바일 출입, 웰컴보드, 키오스크, 미디어 파사드, 커넥터 등 7개 접점을 하나의 구매 여정으로 설계
- My PASS 인증 정보 재사용으로 견적·상담·시승 단계의 재인증 절차 제거
- RFP·현업 인터뷰 기반 요구사항 분석, 화면 설계, QA와 현대차·현대오토에버·협력 개발사 협업 수행

### **LG전자 금성전파사 새로고침센터 | 2022.09-2024.12**

- LG SSO 회원 인증, 고민 등록, 맞춤 체험 추천, 현장 QR 참여·리워드를 하나의 서비스 여정으로 설계
- 회원·예약·체험·리워드 데이터를 동일 회원 기준으로 관리하고, 운영자·스태프용 조회 기능 구성
- 개인정보·보안·디자인 검수 요건을 요구사항으로 정리해 개발 반영과 재검수 조율

### **삼성 갤럭시 언팩 SmartThings 체험 구축 | 2022.02-2022.09**

- 런던·뉴욕 Galaxy Unpacked에서 모바일 SmartThings 조작과 미디어월 반응을 연결하는 전시 체험 기획
- 사용자 행동, SmartThings 신호값, 미디어월 콘텐츠 상태를 6단계 흐름과 구현 요구사항으로 정의
- 미디어 테이블 제작 및 글로벌 현장 운영 지원